



# Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	METAS GLOBALES	PALANCA DE VALOR
	<p><b>Meta 9.1:</b> Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.</p> <p><b>Meta 9.2:</b> Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados</p> <p><b>Meta 9.4:</b> De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas</p> <p><b>Meta 9.b:</b> Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas</p>	<p><b>Articulación Estratégica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participamos activamente en el sector de la infraestructura haciendo apuestas ambiciosas y de largo plazo en el marco de una poderosa estrategia de Grupo Empresarial, las cuales habilitamos y apoyamos por medio de capital y direccionamiento a través de la potencialización de el desarrollo de un modelo de trabajo articulado que permite compartir conocimiento y generar sinergias. Así, aportamos a la meta global 9.1</li> </ul> <p><b>Vision de Sostenibilidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante el establecimiento del marco de actuación que deben seguir nuestras filiales y negocios en los asuntos económicos, ambientales y sociales, garantizamos la operación responsable de nuestro Grupo Empresarial y así, contribuimos a las metas 9.2 y 9.4.</li> <li>Con nuestro compromiso de aplicar criterios de inversión consciente, buscamos una asignación más eficiente de capital al tener en cuenta criterios sociales, ambientales y de gobierno corporativo para aportar a la meta 9.4.</li> <li>Con la implementación de prácticas de vanguardia y la implementación de nuestro modelo de ventures, aportamos a la meta global 9.b</li> <li>Promovemos la operación responsable de nuestras filiales y negocios para que empleen los recursos con mayor eficiencia y adopten nuevas tecnologías y modelos que nos permitan contribuir a la meta 9.4.</li> <li>Nuestra promesa de valor a la sociedad contribuye a reivindicar el rol de la empresa privada en el desarrollo sostenible y su posibilidad de aportar al cambio social, aportando a la meta global 9.2.</li> </ul> <p><b>Gestión Financiera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Con la definición de unos objetivos claros de crecimiento y rentabilidad, en armonía con el entorno, contribuimos a la meta global 9.2</li> </ul> <p><b>Talento y Cultura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Con el compromiso de crear empleo, atraer y desarrollar el mejor talento, y el firme compromiso de promover la equidad de género, aportamos a la meta global 9.2</li> </ul>
	<p><b>Meta 11.3:</b> Para 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para una planificación y gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.</p> <p><b>Meta 11.6</b> De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.</p> <p><b>Meta 11.a</b> Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional</p> <p><b>Meta 11.b:</b> De aquí a 2020, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes, integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles.</p>	<p><b>Visión de Sostenibilidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Con la alineación y el monitoreo de los temas priorizados en materia económica, ambiental y social en nuestros negocios, garantizamos la adopción de lineamientos y la implementación de planes de acción que promuevan el uso eficientes de los recursos y nos permitan prevenir, mitigar y compensar nuestras emisiones de CO2, contribuyendo a la meta global 11.b y 11.3.</li> <li>Desde nuestros negocios contamos con múltiples iniciativas que venimos desplegando y con las cuales aportando a la meta 11.6 y 11.b, entre ellas:</li> <li>Negocio de Energía: el desarrollo de proyectos de energías renovables no convencionales, la optimización del consumo energético, la generación distribuida, el empoderamiento del cliente y la creación de productos para un servicio a la medida, están definiendo nuevas formas de capturar valor y de servir que contribuyen a reducir el impacto ambiental negativo,</li> <li>Negocio de cemento: la integración de camiones 100% eléctricos para movilizar cemento en zonas urbanas, la certificación Energy Star en Estados Unidos para las plantas de Harleville, Newberry y Roberta, el desarrollo del proyecto de captura de CO2 con microalgas, el fortalecimiento de nuestra estrategia de digitalización y el lanzamiento del Cemento Verde, que reduce hasta en 38% las emisiones de CO2 y en 30% el consumo de energía.</li> <li>Negocio de concesiones: utilizamos materiales alternativos que reducen la demanda de material convencional, los tiempos y cantidades de viajes del transporte de material, adicionalmente nos enfocamos en consumo energético eficiente en nuestros proyectos.</li> <li>Negocio de Desarrollo Urbano: contamos con más de tres mil hectáreas en terrenos que se ubican principalmente en la Costa Atlántica colombiana. Más de mil hectáreas serán desarrolladas en múltiples fases, donde más de la mitad del territorio se usará para conservación ambiental, infraestructura de movilidad y equipamientos públicos. Es de resaltar que 300 hectáreas serán destinadas a la protección de manglares y bosque seco tropical.</li> </ul> <p><b>Articulación Estratégica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante la potencialización de la estrategia de nuestros negocios y un modelo de trabajo claro y articulado, con una clara definición de sectores donde queremos participar, promovemos las metas 11.3 y 11.b.</li> </ul>
	<p><b>Meta 13.2:</b> Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</p> <p><b>Meta 13.3</b> Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana</p> <p><b>Meta 17.2</b> Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, por mutuo acuerdo.</p> <p><b>Meta 17.3</b> Movilizar recursos financieros adicionales procedentes de múltiples fuentes para los países en desarrollo.</p> <p><b>Meta 17.16</b> Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.</p> <p><b>Meta 17.17:</b> Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>	<p><b>Articulación Estratégica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante el establecimiento del marco de actuación que deben seguir nuestras filiales y negocios en los asuntos económicos, ambientales y sociales, garantizamos la operación responsable de nuestro Grupo Empresarial y así, contribuimos a las metas 9.2 y 9.4.</li> <li>Con nuestro compromiso de aplicar criterios de inversión consciente, buscamos una asignación más eficiente de capital al tener en cuenta criterios sociales, ambientales y de gobierno corporativo para aportar a la meta 9.4.</li> <li>Con la implementación de prácticas de vanguardia y la implementación de nuestro modelo de ventures, aportamos a la meta global 9.b</li> <li>Promovemos la operación responsable de nuestras filiales y negocios para que empleen los recursos con mayor eficiencia y adopten nuevas tecnologías y modelos que nos permitan contribuir a la meta 9.4.</li> <li>Nuestra promesa de valor a la sociedad contribuye a reivindicar el rol de la empresa privada en el desarrollo sostenible y su posibilidad de aportar al cambio social, aportando a la meta global 9.2.</li> </ul> <p><b>Gestión Financiera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Con el compromiso de crear valor para nuestros accionistas y la sociedad en los lugares donde operamos, movilizamos recursos financieros desde el sector privado para el desarrollo sostenible y promovemos la estabilidad macroeconómica, lo cual aporta a las metas globales 17.3 y 17.13.</li> <li>Etica y Gobierno corporativo / Articulación Estratégica:</li> <li>La definición de un modelo de gobierno corporativo y de marcos de actuación claros dentro del Grupo y con nuestros grupos de interés nos permite promover alianzas intersectoriales acorde con la Meta 17.17.</li> <li>El establecimiento de estrictos estándares éticos, de conducta y transparencia, nos permiten participar en la construcción de alianzas para el desarrollo, en línea con la meta 17.17</li> </ul> <p><b>Visión de Sostenibilidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Con la implementación de prácticas de vanguardia y la implementación de nuestro modelo de ventures, aportamos a la meta global 17.2. Nuestro compromiso de mitigar los impactos negativos de nuestra operación, potenciar los impactos positivos y, como resultado, crear valor para la sociedad aporta a la meta 17.3</li> </ul> <p><b>Identidad y Relación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La gestión proactiva y estratégica de la reputación y de las relaciones institucionales facilita el acceso a redes de negocios y múltiples sinergias para potenciar nuestros dos pilares estratégicos: crecimiento selectivo y sostenible, y maximización de valor para todos, en línea con la meta 17.17</li> </ul>

ODS	METAS GLOBALES	PALANCA DE VALOR
	<p><b>Meta 13.2:</b> Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</p> <p><b>Meta 13.3</b> Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana</p>	<p><b>Visión de Sostenibilidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Con la meta de Grupo Empresarial para reducir a 2025 el 20% de las emisiones directas de CO2 por millón de ingresos en COP, respecto a 2015, ratificamos nuestro compromiso para continuar dirigiendo esfuerzos que nos permitan prevenir, mitigar, reducir y compensar nuestras emisiones de CO2 en cada uno de nuestros negocios y filiales. Este es nuestro aporte a la meta global 13.2 y la meta país 13.2.1.C.</li> <li>Con la incorporación de criterios ambientales en la evaluación de inversiones, contribuimos desde la movilización de capital financiero a la meta global 13.2.</li> </ul>
	<p><b>Meta 17.2</b> Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, por mutuo acuerdo.</p> <p><b>Meta 17.3</b> Movilizar recursos financieros adicionales procedentes de múltiples fuentes para los países en desarrollo.</p> <p><b>Meta 17.16</b> Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.</p> <p><b>Meta 17.17:</b> Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>	<p><b>Gestión Financiera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Con el compromiso de crear valor para nuestros accionistas y la sociedad en los lugares donde operamos, movilizamos recursos financieros desde el sector privado para el desarrollo sostenible y promovemos la estabilidad macroeconómica, lo cual aporta a las metas globales 17.3 y 17.13.</li> <li>Etica y Gobierno corporativo / Articulación Estratégica:</li> <li>La definición de un modelo de gobierno corporativo y de marcos de actuación claros dentro del Grupo y con nuestros grupos de interés nos permite promover alianzas intersectoriales acorde con la Meta 17.17.</li> <li>El establecimiento de estrictos estándares éticos, de conducta y transparencia, nos permiten participar en la construcción de alianzas para el desarrollo, en línea con la meta 17.17</li> </ul> <p><b>Visión de Sostenibilidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Con la implementación de prácticas de vanguardia y la implementación de nuestro modelo de ventures, aportamos a la meta global 17.2. Nuestro compromiso de mitigar los impactos negativos de nuestra operación, potenciar los impactos positivos y, como resultado, crear valor para la sociedad aporta a la meta 17.3</li> </ul> <p><b>Identidad y Relación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La gestión proactiva y estratégica de la reputación y de las relaciones institucionales facilita el acceso a redes de negocios y múltiples sinergias para potenciar nuestros dos pilares estratégicos: crecimiento selectivo y sostenible, y maximización de valor para todos, en línea con la meta 17.17</li> </ul>