

Cómo creamos valor

Un propósito que nos inspira |2-25|

Transformamos vidas positivamente movilizando capital financiero, humano e intelectual, social y relacional en inversiones que generan resultados económicos superiores, logrados con sentido de trascendencia y generando valor integral a nuestros accionistas y grupos de interés.

Creemos en la importancia de desempeñar un rol activo como gestor de inversiones para impulsar la maximización de valor y el crecimiento selectivo y rentable del Grupo Empresarial Argos.

Políticas y lineamientos

|2-23; 2-24; 2-25|

Con el fin de fortalecer el desempeño en cada una de las palancas de valor, desarrollamos un modelo de gestión que comprende una serie de políticas, procesos y herramientas que enmarcan las ejecuciones en sostenibilidad de Grupo Argos. En este sentido la Política de Sostenibilidad juega un rol clave, dado que establece los pilares de actuación para el desarrollo de una actividad empresarial alineada con la generación de valor integral.

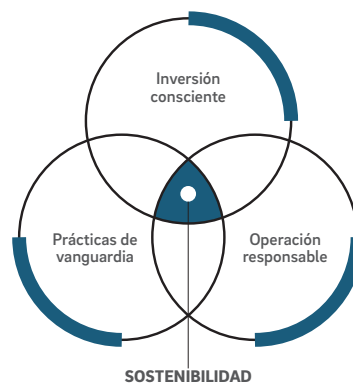
Política de Sostenibilidad

Transformamos capitales en productos y servicios de manera responsable y con visión de largo plazo. Nuestra inversión consciente, nuestras prácticas de vanguardia y la operación responsable de todos nuestros negocios nos definen como un grupo empresarial de inversiones sostenibles en infraestructura.

Compartimos un actuar ético y transparente con nuestros grupos de interés, con quienes construimos relaciones de beneficio mutuo a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Las compañías del Grupo Empresarial Argos, manteniendo nuestro desarrollo individual, compartimos el objetivo de la sostenibilidad como propósito común.

Valores compartidos de nuestra estrategia de sostenibilidad



Grupos de interés |2-29|

Identificamos y priorizamos los grupos de interés según su nivel de dependencia e influencia en la estrategia de Grupo Argos. Este proceso se llevó a cabo siguiendo la Norma de Relacionamiento con los Grupos de Interés (*Stakeholder Engagement Standard, SES*), publicada por *Accountability (AA1000)*.

Proceso de identificación de grupos de interés:

1

Desarrollamos un análisis para establecer los actores clave en la interacción bidireccional entre los grupos de interés y la organización

2

Elaboramos un listado de potenciales grupos de interés con las diferentes áreas de la compañía, con quienes analizamos el nivel de involucramiento o cercanía que los distintos grupos identificados tienen con la organización y el grado de incidencia o impacto potencial de nuestros asuntos hacia ellos

3

Con los resultados definimos los grupos de interés priorizados, para dar respuesta de forma más efectiva a sus expectativas y fortalecer la generación de valor integral