

Análisis de materialidad

[3-1] Es nuestra hoja de ruta y refleja los focos de trabajo más importantes en asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG), que debemos gestionar de manera prioritaria durante los tres años de su vigencia y que nos permiten gestionar los riesgos, adaptarnos a los cambios en el entorno, las dinámicas del mercado y las expectativas de los grupos de interés. [3-2] El nivel de relevancia de los temas desarrollados en este capítulo refleja los siete asuntos materiales o palancas de valor que, como gestor de inversiones, le permiten a Grupo Argos generar valor integral.

Este análisis fue actualizado en 2022 de la mano de una firma consultora externa experta en sostenibilidad (PwC) siguiendo la metodología de doble materialidad, la cual busca analizar los asuntos clave en sostenibilidad desde dos perspectivas: (i) materialidad financiera, que se refiere a los impactos positivos y negativos del entorno sobre el desempeño financiero, estratégico y reputacional de la compañía; y (ii) la materialidad de impacto, que corresponde a la posible afectación de la compañía y su cadena de valor en el medioambiente y la sociedad. El resultado final fue verificado por un proveedor de servicios de aseguramiento externo limitado e independiente (BDO Audit S.A.S.).

Para este ejercicio tuvimos en cuenta las prácticas requeridas por los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI), el Marco de Reporte Integrado (IRF), elementos sugeridos por los estándares de la *International Sustainability Standards Board* (ISSB) y la norma AA1000 de *Accountability* para el relacionamiento con los grupos de interés.

El proceso de priorización que nos permitió establecer nuestras palancas incluye cinco pasos:



Torre de control Aeropuerto Mariscal Sucre
Ecuador

1. Identificación de temas a priorizar

Realizamos una compilación inicial de temas materiales potenciales partiendo de fuentes externas, tales como la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, tendencias globales, mejores prácticas por sector, medios de comunicación y diferentes marcos y estándares de sostenibilidad, así como fuentes internas que incluyen nuestra estrategia de negocio, riesgos estratégicos y emergentes, políticas y códigos, entre otros. Estos temas potenciales fueron adicionalmente analizados desde dos perspectivas:

- » Impactos potenciales, reales, positivos y negativos en el ambiente y la sociedad
- » Impactos con potencial de cambiar el valor financiero de la compañía

2. Identificación de grupos de interés a consultar

Realizamos una revisión y actualización de nuestros grupos de interés, que nos permitió establecer los mecanismos idóneos e identificar los actores clave a consultar.

3. Consultas internas y externas

Llevamos a cabo entrevistas y talleres de diálogo abierto con representantes de los grupos de interés actualizados, quienes expusieron inquietudes e identificaron temas materiales potenciales con los cuales podrían verse impactados o que pudieran generar un impacto hacia la organización.

4. Priorización de temas materiales

Los insumos obtenidos en las etapas anteriores permitieron calificar y asignar un nivel de prioridad a cada uno de los temas materiales potenciales identificados. El resultado de la priorización resulta en los temas que deben ser administrados activamente y que contribuyen a la gestión de riesgos estratégicos.

5. Validación

Presentamos y validamos los resultados preliminares de la priorización con la alta dirección, el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo y la Junta Directiva. El resultado final nos proporciona una hoja de ruta para enfocar los recursos en los temas materiales priorizados.

A lo largo de este capítulo, explicamos la relevancia de cada una de estos temas materiales o palancas de valor, así como la gestión, su progreso y los hitos más significativos en 2023. De igual manera, exponemos nuestra visión de futuro a través de metas de corto, mediano y largo plazo, así como los retos y oportunidades asociados.

Palancas de valor

Creación de valor: administramos el portafolio de inversiones a través de la asignación de recursos, promoviendo nuevas perspectivas y creciendo eficiente y rentablemente.

Cambio climático: identificamos, evaluamos y gestionamos los riesgos y oportunidades del cambio climático para maximizar los impactos positivos de la operación y minimizar los negativos, al tiempo que aumentamos la resiliencia de las inversiones.

Ética y gobierno corporativo: enmarcamos nuestra gestión en principios corporativos que nos permiten fortalecer la confianza de todos los grupos de interés en la organización.

Talento humano: atraemos, desarrollamos y retenemos el mejor talento, procurando el bienestar de nuestros colaboradores para responder a los retos de negocio en el marco de los pilares de trascendencia, integridad, inspiración y compromiso que integran la cultura del Grupo Empresarial Argos.

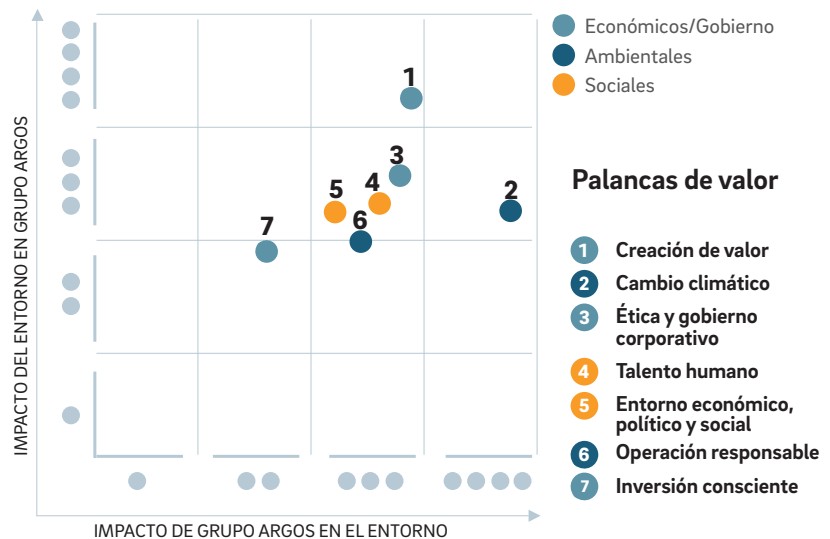
Entorno económico, político y social: desarrollamos una estrategia de relacionamiento, inversión social, trabajo colaborativo con la cadena de valor y protección de los derechos humanos a través del diálogo continuo y transparente para construir confianza y anticiparnos a riesgos políticos, económicos y sociales.

Operación responsable: transformamos capitales buscando un equilibrio entre la generación de valor y el uso eficiente y responsable de los recursos naturales.

Inversión consciente: contamos con un proceso de evaluación de oportunidades de inversión o desinversión, que adicional a los criterios financieros, tiene en cuenta elementos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) para la toma de decisiones.



Aeropuerto El Dorado
Bogotá



Palancas de valor

- 1 Creación de valor
- 2 Cambio climático
- 3 Ética y gobierno corporativo
- 4 Talento humano
- 5 Entorno económico, político y social
- 6 Operación responsable
- 7 Inversión consciente

Asuntos materiales Grupo Empresarial Argos

La sostenibilidad en el Grupo Empresarial Argos parte de tres principios incluidos en la Política de Sostenibilidad: inversión consciente, operación responsable y prácticas de vanguardia. Esta visión tripartita está alineada e integrada a la visión estratégica de nuestros negocios, con el fin de generar valor para nuestros accionistas e inversionistas y para los demás grupos de interés.

Estrategia

La sostenibilidad se ha definido como tema de interacción clave entre Grupo Argos y sus negocios, teniendo en cuenta que el proceso de definición del marco estratégico de este tema contribuye con el logro de los resultados corporativos.

El marco de sostenibilidad en la organización está definido por la Política de Sostenibilidad y se complementa con las prioridades expresadas como temas materiales transversales del Grupo Empresarial Argos. Para su definición se tuvieron en cuenta los asuntos materiales de Grupo Argos como gestor de inversiones de activos de infraestructura (ver pág. 44 - 45) y los de sus negocios. Cada una de las compañías en el desarrollo de su proceso tuvo en cuenta la estrategia, los riesgos, un ejercicio de priorización y consulta a los grupos de interés y una visión amplia sobre tendencias.



Mixer de Cementos Argos
Estados Unidos

Los temas materiales transversales del Grupo Empresarial Argos son:

Dimensión económica y de gobierno corporativo

- » Creación de valor
- » Ética, transparencia y gobierno corporativo
- » Infraestructura sostenible

Dimensión ambiental

- » Cambio climático
- » Naturaleza y eficiencia de recursos

Dimensión social

- » Desarrollo compartido
- » Talento, salud y seguridad

- » La definición de estos temas materiales se realiza cada tres años y la última actualización fue realizada en 2022

- » A partir de la definición de los asuntos materiales transversales, se impulsa la fijación de objetivos, metas y planes de acción para su gestión integral