



Grupos de interés

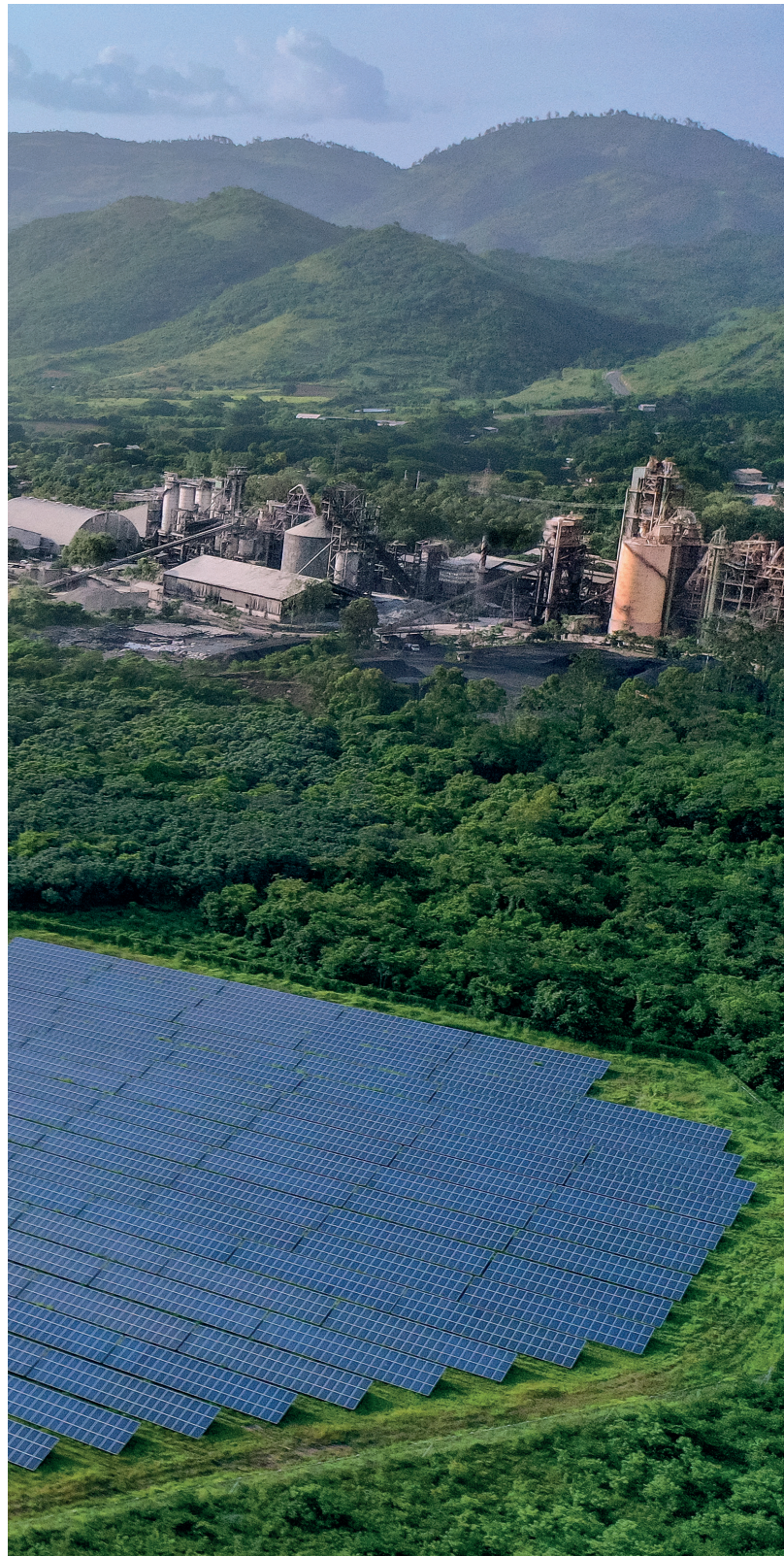


GRUPO ARGOS

Grupos de interés

Trabajamos con la convicción de crear valor para cada uno de nuestros ocho grupos de interés. Por ello, para hacer frente a los retos que nos trajo la nueva realidad generada por la pandemia, adaptamos y fortalecimos nuestro relacionamiento mediante reuniones periódicas, diálogos bilaterales, foros o conversatorios y entrevistas a través de diferentes canales de comunicación; los cuales en el 2021 representaron más de 120 espacios y 300 horas de relacionamiento directo que nos permitieron acercarnos de mejor manera a ellos con el propósito de comunicar los avances de nuestra gestión, recoger sus opiniones respecto a nuestras actividades de negocio, recibir retroalimentación o sugerencias y mantener una comunicación de doble vía. De esta manera damos respuesta a sus expectativas. Este diálogo continuo, transparente y diferenciado constituye la base sobre la cual se construye la confianza mutua que nos permite permanecer en el tiempo.

Celsia Solar Comayagua
Honduras



Temas tratados

En el transcurso del año, llevamos a cabo diferentes espacios para el relacionamiento con nuestros grupos de interés de acuerdo con los temas, urgencia, dependencia y naturaleza de los asuntos económicos, sociales y ambientales más relevantes para ellos. Tuvimos una comunicación directa, oportuna y actualizada con nuestros accionistas e inversionistas sobre la gestión de la compañía en un año lleno de grandes retos, principalmente ante las OPAs (Oferta Pública de Adquisición) presentadas sobre las acciones de Grupo Nutresa y Grupo Sura. Por ello, convocamos a nuestros accionistas para determinar y designar a los miembros de la Junta Directiva responsables de deliberar y decidir sobre las OPAs. Con Nuestros Socios Estratégicos mantuvimos una participación a través de los órganos de gobierno, para que nuestros proyectos en común se beneficien del crecimiento de la economía en los países donde operamos y recuperen tras los impactos generados por la pandemia. Para ello, de la mano con nuestras Filiales y Negocios desarrollamos mecanismos centralizados para movernos con velocidad, flexibilidad y asertividad. En este sentido, lanzamos Proveedores 2.0, una estrategia construida de la mano con este grupo de interés para conservar el empleo en sus empresas, facilitar el acceso a crédito sostenible y continuar creando valor social para nuestros aliados. Por otra parte, mantuvimos una relación cercana con nuestros colaboradores a través de diálogos y conversatorios para empoderarlos en la gestión de los cambios requeridos por la organización y acompañarlos durante la actual coyuntura.

Fortalecimos el liderazgo con Asociaciones para la construcción de propuestas e iniciativas en gremios, centros de pensamiento y fundaciones que permitan impulsar el empleo y la cultura, compartir mejores prácticas y fomentar alianzas. Respecto a las Autoridades acompañamos al Gobierno Nacional en la construcción de políticas públicas transversales para el beneficio colectivo y en el desarrollo de nuevos programas e iniciativas, como el Programa Colombia Carbono Neutral, que le apuesta a contribuir con el cuidado de Medio Ambiente y al cumplimiento de los OSD de la Agenda 2030 y los objetivos del Acuerdo de París.

Relacionamiento

Accionistas e inversionistas

- 55 reuniones
con inversionistas institucionales
- 5 llamadas
de presentación de resultados trimestrales
- 8 conferencia
y eventos con inversionistas
- 2 asamableas
de accionistas, una ordinaria y otra extraordinaria

Colaboradores

- 6 conversaciones
con colaboradores en cabeza de nuestro presidente
- 4 cursos
en temas de vanguardia en cambio climático a nivel de Grupo Empresarial
- 1 congreso
Internacional en Capitalismo Consciente y Sostenibilidad

Conversatorios

Visión y propósito en tiempos de cambio



Sylvia Escovar
Hoy Ex – presidente de Terpel



Jorge Mario Velásquez
Presidente de Grupo Argos

Somos San Ignacio



David Escobar
Director de Comfama



Jorge Mario Velásquez
Presidente de Grupo Argos



Azucena Restrepo
Proantioquia



John Jairo Arboleda
Universidad de Antioquia

Historia del sector empresarial en la construcción de país



Camilo Younes
Universidad Nacional



Jorge Mario Velásquez
Presidente de Grupo Argos

Impacto social positivo desde el desarrollo urbano



Gloria Hoyos
Universidad Nacional



Maria Clara Aristizábal
Grupo Argos

ASG y Financiamiento Sostenible



Jorge Mario Ramirez
Universidad Nacional



Camilo Abello
Grupo Argos



Eduardo Sánchez
Grupo Argos

Finanzas en tiempos de COVID-19



Camilo Díaz
Universidad Nacional



Alejandro Piedrahita
Grupo Argos