

Análisis de materialidad

[102-46]

Nuestro análisis de materialidad es la hoja de ruta en la que reflejan para Grupo Argos los focos de trabajo más importantes en asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG), y que nos permiten adaptarnos a los cambios en el entorno, las dinámicas del mercado y las expectativas de nuestros grupos de interés.

[102-47] El nivel de relevancia de los temas desarrollados en este capítulo refleja de manera precisa los seis asuntos que consideramos nuestras palancas clave que, como gestor de activos, nos permiten generar valor en nuestras compañías, la sociedad y el planeta.

Para este ejercicio, tuvimos en cuenta las prácticas requeridas por los Estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI), el marco de Reporte Integrado, el cual se enfoca en la creación de valor a través de distintos tipos de capitales y la norma AA1000 de *Accountability* para el relacionamiento con los grupos de interés. Cada tres años, elaboramos esta hoja de ruta que contiene nuestros focos de trabajo más importantes.

El proceso de priorización que nos permitió establecer nuestros temas materiales consta de cinco pasos:



Celsia Solar Prudencia
Panamá

Identificación de temas

Realizamos una compilación inicial de temas partiendo de fuentes externas, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tendencias globales, y diferentes marcos y estándares de sostenibilidad, así como fuentes internas que incluyen nuestra estrategia, riesgos, políticas, entre otros.

Identificación de grupos de interés a consultar

Desarrollamos un análisis para establecer los mecanismos idóneos y los actores clave a consultar, quienes representan a nuestros grupos de interés priorizados.

Consultas internas y externas

Llevamos a cabo entrevistas de diálogo abierto con cada uno de nuestros grupos de interés, quienes exponen inquietudes e identificaron temas con los cuales podrían verse impactados.

Priorización

Los insumos obtenidos en las etapas anteriores permiten calificar y asignar un nivel de prioridad a cada uno de los temas identificados, los cuales entendemos deben ser gestionados activamente.

Validación

Presentamos y validamos los resultados preliminares con la alta dirección y con nuestra Junta Directiva. El resultado final nos proporciona una hoja de ruta que nos permite enfocar y priorizar los recursos en los temas relevantes para todos.

Palancas de Valor

[102-47]

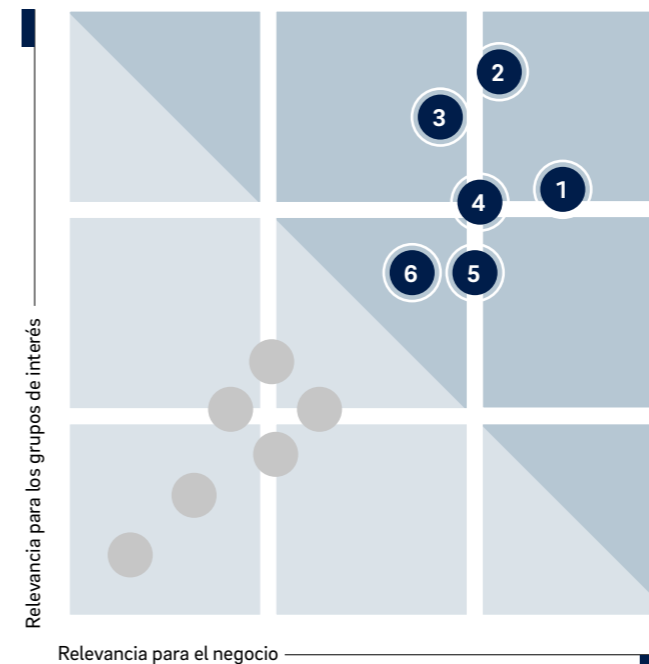
- Articulación Estratégica:** la potencialización de las estrategias del grupo empresarial a partir de nuestra experticia, entendimiento transversal y visión de largo plazo, así como nuestra capacidad para promover nuevas perspectivas y sinergias entre los negocios.
- Gestión Financiera:** la administración de nuestro portafolio de inversiones a través de una adecuada asignación de los recursos y de una estructura de capital eficiente, así como su monitoreo en nuestros negocios estratégicos de tal manera que responda a nuestros lineamientos para crecer eficiente y rentablemente.
- Ética y Gobierno Corporativo:** los sistemas de Cumplimiento y Gobierno Corporativo definen y fijan los estándares de ética, conducta y transparencia que definen nuestro actuar corporativo.

- Visión de Sostenibilidad:** el conjunto de iniciativas encaminadas a asegurar la inversión consciente, la adopción de prácticas de vanguardia, y la operación responsable, para minimizar los riesgos y asegurar la creación de valor de largo plazo para los accionistas y todos sus grupos de interés.
- Identidad y Relacionamiento:** el fortalecimiento de la reputación y el efectivo posicionamiento de la organización con el fin de que nuestros grupos de interés perciban, conozcan, confíen y respalden al Grupo Empresarial Argos.
- Talento y Cultura:** los pilares de trascendencia, integridad, inspiración y compromiso son nuestro marco de actuación para atraer, desarrollar y fidelizar el mejor talento y así responder a los retos del negocio, cumplir nuestra estrategia y propósito superior.

En 2022 haremos un nuevo análisis de materialidad para Grupo Argos S.A., alineado con nuestra estrategia de gestor de activos



Consulta nuestra alineación con ODS [aquí](#) o escaneando el código



Compromiso con la Agenda 2030

En Grupo Argos somos conscientes que el compromiso del sector privado es crucial para el cumplimiento de la agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo tanto y como actor relevante que impulsa el desarrollo y la competitividad hemos realizado un ejercicio de priorización donde se tuvo en cuenta, la estrategia de la compañía, los riesgos estratégicos, la materialidad y las oportunidades de negocio. Como resultado final, seleccionamos cuatro de sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Materialidad de Grupo Empresarial Argos

La estrategia de sostenibilidad de Grupo Argos parte de tres principios consagrados en nuestra política de sostenibilidad: inversión consciente, operación responsable y prácticas de vanguardia. Esta visión tripartita está alineada e integrada con nuestros negocios con el fin de generar valor para nuestros accionistas e inversionistas y para los demás grupos de interés.

Es así como desde Grupo Argos ejercemos un rol de arquitecto estratégico activo, liderando y acompañando el seguimiento al modelo general de sostenibilidad del Grupo Empresarial, con una amplia visión sobre tendencias y riesgos, e impulsando la fijación de metas y objetivos en nuestros negocios estratégicos e inversiones de portafolio, y para sus administradores.

Este rol se materializa a través de nuestra participación en las juntas directivas de nuestros negocios y sus respectivos comités de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, así como en el Comité de Presidentes. Adicionalmente, contamos con una

Red de Sinergia de sostenibilidad, en la cual se discuten los asuntos ASG entre los vicepresidentes encargados del tema en cada una de las compañías del Grupo Empresarial, y la Mesa de sinergia de sostenibilidad integrada por los equipos de Grupo Argos y todos sus negocios.

Para el cumplimiento de las metas, cada compañía cuenta con un plan de acción a nivel individual que incluye la fijación de metas y medición de desempeño que reflejan su aporte con el compromiso establecido en nuestra política y que dan respuesta a los temas ASG relevantes en la búsqueda de una operación responsable.

Para conocer más detalles sobre los indicadores de este capítulo y su gestión visite:
www.argos.co,
www.celsia.com,
www.odinsa.com

Núcleo de Operaciones
de Visión Avanzada
Valle del Cauca

Los temas materiales para el Grupo Empresarial Argos son:

1

Cambio Climático

4

Salud y Seguridad en el trabajo

2

Agua y Ecosistemas

5

Gobierno Corporativo

3

Talento y Cultura

6

Ética, Conducta y Transpa

